

PORTFOLIO



Contents

01 ロゴ

02 名刺

03 自分広告

04 いわて観光ポスター

05 パッケージデザイン

06 その他自主制作物



Main Logo



Variation



01 ロゴ

Live with nature

自然と共に

これからも自然と共に生きていきたいという願いをこめて作りました。シンプルに、ナチュラルに表現したかったので、誰がみてもわかる木と山をシンボルマークとしました。ロゴタイプについても同様の表現をたく、Futuraというフォントを使用しました。

作成時間:2h

使用アプリケーション



Main



02 名刺

ゴッホの星月夜

様々な絵画がある中で一番心に残り続けているのがゴッホの星月夜です。色はその中にあるものを使いました。ゴッホは星月夜の空を大きなうねりで表現しています。整列された四角形の中に少し傾いた四角形があるのは、いつかその型にはまった四角が大きくなうねりになって、ゴッホのように心に残るものが作れるようになりますようにとの思いをこめています。

作成時間: 1h

使用アプリケーション



Others





03 自分広告

歩き続ける

ターゲット 就職先の最高責任者

シチュエーション 雑誌の広告

写真 2024年4月の立山連峰(富山県)にて

「登山って人生に似ているよね」とおっしゃっていた先輩の話に深く共感し、テーマとしました。長い道のりの登山では苦しい時も多々ありますが、その困難に負けて自分を投げ出すことは、大きく言えば死に繋がります。だから、目の前をみて無心で歩き続ける。仕事で困難に直面した時にも自分に言い聞かせています。

作成時間: 1.5h

使用アプリケーション





03 自分広告

たからもの

ターゲット 就職先の最高責任者
シチュエーション 雑誌の広告
写真 2024年9月の物見山(奥州市)

2019年の夏、人生のターニングポイントとなった長野県の上高地で過ごして感じたこと、そこで見つけた、たからものについて表現しました。

作成時間:2h

使用アプリケーション





04 岩手観光ポスター

星を見つける旅

ターゲット 首都圏と関西圏に住む 30代～70代男女
シチュエーション 東京駅および新大阪駅構内通路に掲示を想定

東京駅、新大阪駅ではいろいろなひとやもの、情報、色が目に入ってくると思います。そして他県もきれいな景色のポスターを使って来ることが想定されます。なのであえて真っ黒の背景に星を一つ描いて目に留まるようにしてみました。都会の空は明るくて星が見えません。都会の人にとって星をみる行為は非日常で価値のあるものだと想定し、キャッチコピーは「星を見つける旅」としました。
作成時間：2h

使用アプリケーション



05 パッケージデザイン

Cafe Hotaka

ドリップコーヒー用三方袋のパッケージデザイン

シチュエーション

店名「Hotaka」 1995年開業 50代夫婦が経営

地域の人の憩いの場

販売場所：カフェ内のレジ横

店の建物の色は外観が黄色、店内は派手さがなく
シックなインテリアが置かれている

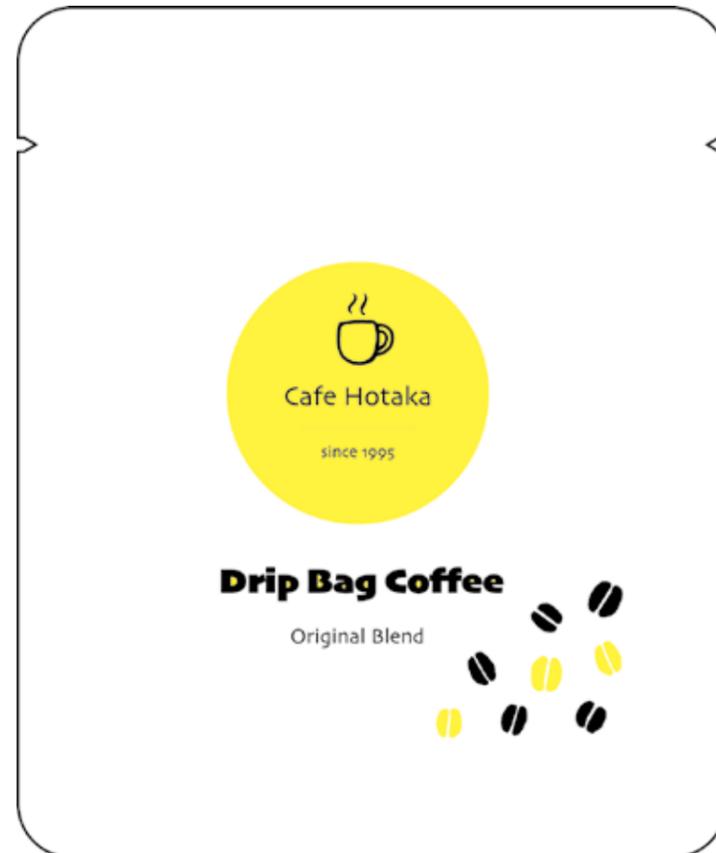
お客様の声に答えてお店のオリジナルブレンド
をドリップバッグコーヒーとして販売したい

ターゲットはデスクワークのサラリーマン、学生
の勉強のお供に、家族へのちょっとしたお土産に

※上記設定は架空のものであり、実在する人物や場所とは
一切関係ありません

制作時間：1h

使用アプリケーション



高さ 120mm × 幅 100mm

実寸大サイズ

06 その他自主制作物



Designing The Future

このポートフォリオがより良い未来へ繋がる
一歩となりますように

2024年9月26日



※掲載制作物の設定は架空のものであり、
実在する人物や場所等とは一切関係ありません