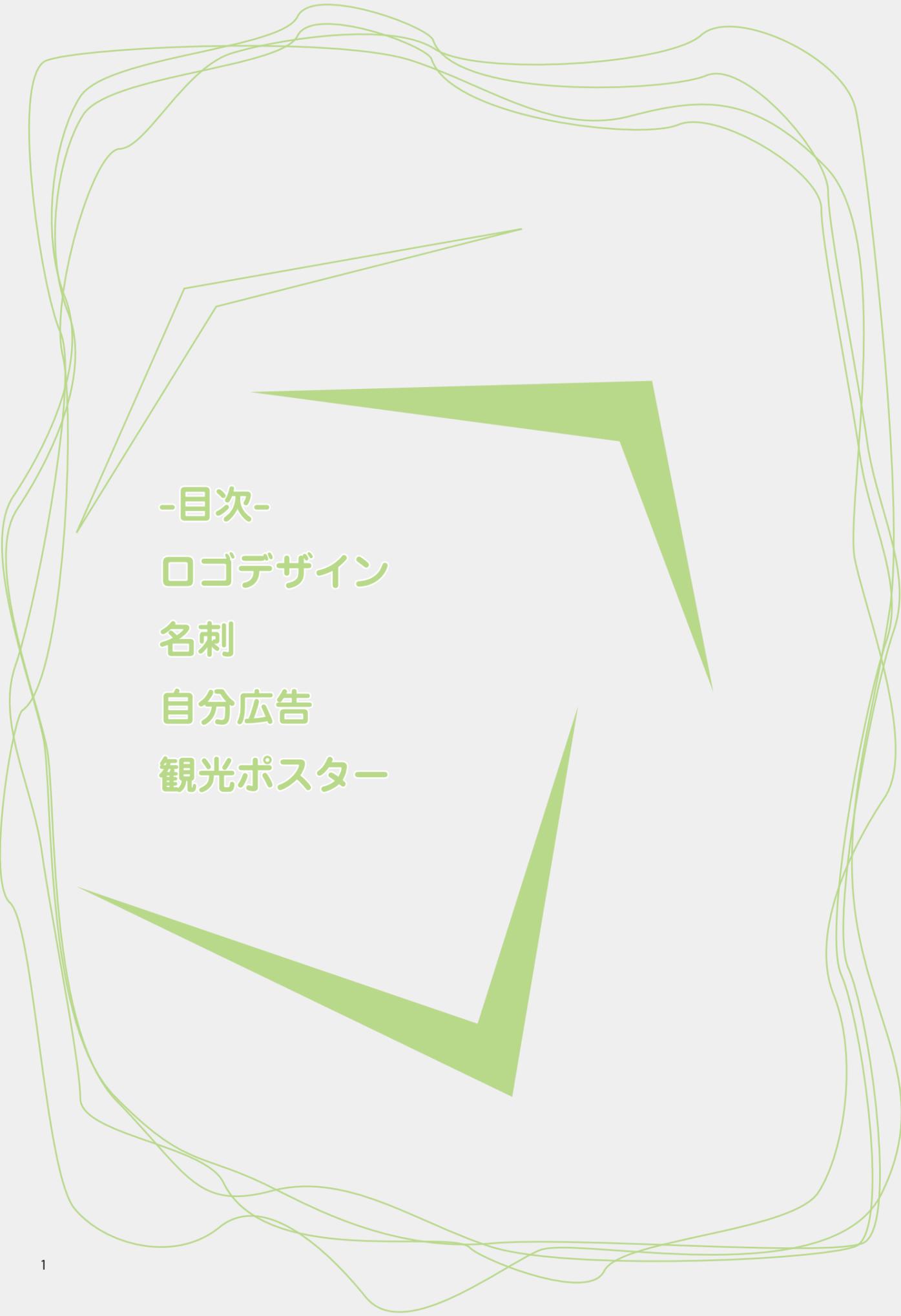
The image features a central text element surrounded by abstract geometric and organic shapes. A thick, vibrant green border with a wavy, hand-drawn appearance frames the entire composition. Inside this border, several sharp, triangular shapes in the same green color are positioned at the corners and along the sides, creating a sense of depth and movement. The background is a light, neutral tone. The text 'REPORT' is rendered in a stylized, outlined font, with the letters 'R', 'E', and 'O' being significantly larger and more prominent than the 'P', 'R', and 'T'.

REPORT



-目次-

ロゴデザイン

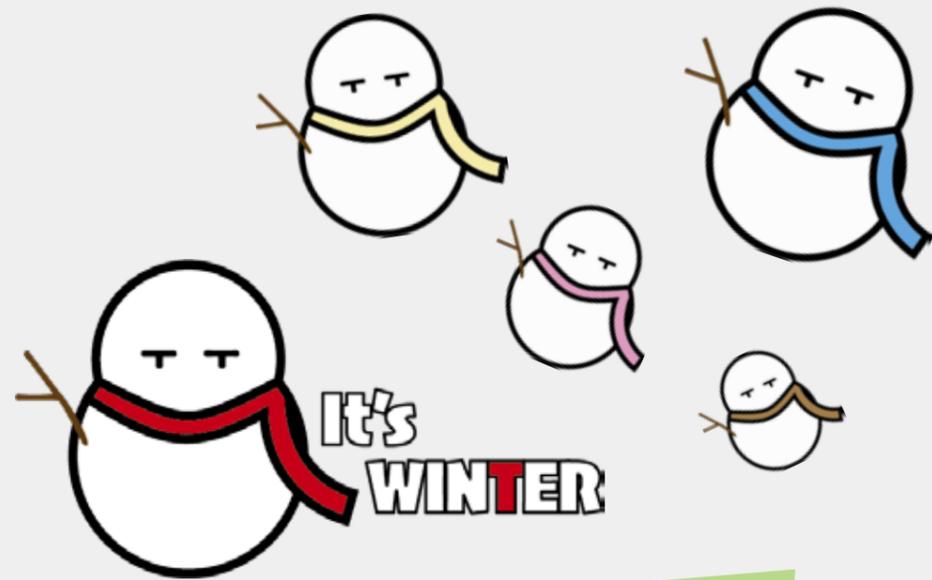
名刺

自分広告

観光ポスター



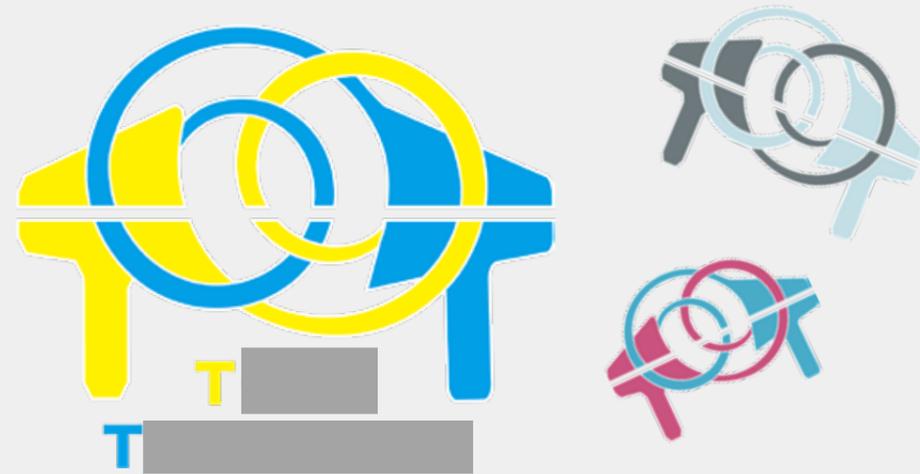
ロゴデザイン



名前に「冬」が入ってるので、雪だるまモチーフのロゴを作ってみました。目の部分がイニシャルになってるのがポイント。

制作時間 : 約1時間
使用アプリケーション : illustrator

イニシャルであるTTをメガホンに見立て、それを絡ませることで、ぐるぐると考えすぎてしまう自分の特性を表現しました。



制作時間 : 約1時間
使用アプリケーション : illustrator

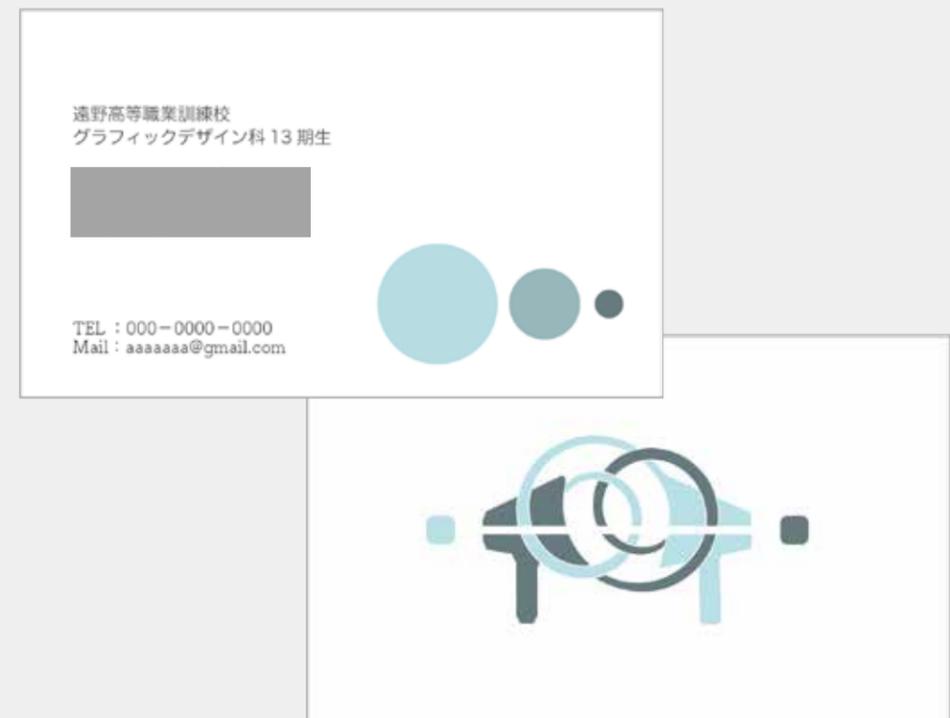
名刺



とにかく名前を覚えてもら
いやすくするために、冬の
感じを前面に押し出したデ
ザインにしました。



制作時間 : 約2時間
使用アプリケーション : illustrator



自分の特性は表しつつも、ビジネスシー
ンでの使用も考え、知的で冷静なイメー
ジを持ってもらえるような配色を採用。

制作時間 : 約1時間
使用アプリケーション : illustrator

観光ポスター



概要

掲示場所 : 東京駅・大阪駅構内
ターゲット : 30~70代
想定サイズ : B0縦

制作時間 : 約3時間
使用アプリケーション : illustrator
photoshop

パートナーとの旅行を想定したデザイン。旅行先を決める時にこのポスターを思い出して、候補の一つに岩手県を挙げてもらうことが狙い。

一度ではなく、何度でも来てもらうことで二人にとっての特別な場所になることが想定できるように、写真を手にとって思い出を振り返っているような描写の上に「また」というキーワードを入れたキャッチフレーズにしました。

自分広告



概要

掲載場所：雑誌
サイズ：A4縦

制作時間：約3時間
使用アプリケーション：illustrator
photoshop

自分

自己肯定感の低さという、これまで自分の中で最大の弱みと感じている部分を題材に自分を表現しました。

最近の気づきとして、自己肯定感の低さをどうにかしようとする事自体が自己否定であり、それが辛いのではないかと思ったので、プラスの面と同時にそういったマイナス面も全部丸ごと受け入れる姿勢を大事にしたいと思い、作成しました。

デザインの意図としては、雑誌広告なのでぱらぱらとめくる中で確実に目に留まるような配色とオブジェクトを散りばめました。

プラスもマイナスも全て見つめ、向き合って認めていくという気概と決意を表した広告になります。

