

はじめに

作品集を開いていただき、ありがとうございます。わたしは現在、遠野高等職業訓練校にてグラフィックデザインを学んでいます。いままで全く違う職種で働いてきて、デザインに関連する仕事に携わった経験はありません。ただ、幼い頃から絵画を含むアートへの興味がありました。仕事の中でも紙におこして相手に伝える機会は多く、デザインの力を必要としてきました。デザインの技術は元より、今回の学びを活かせる場面は多いと思います。以下に、グラフィックデザイン科での課題制作や自主制作物をご紹介します。

作品内容

 ログ・名刺

 自分広告

 自主制作

 観光広告

ロゴ制作



1



2



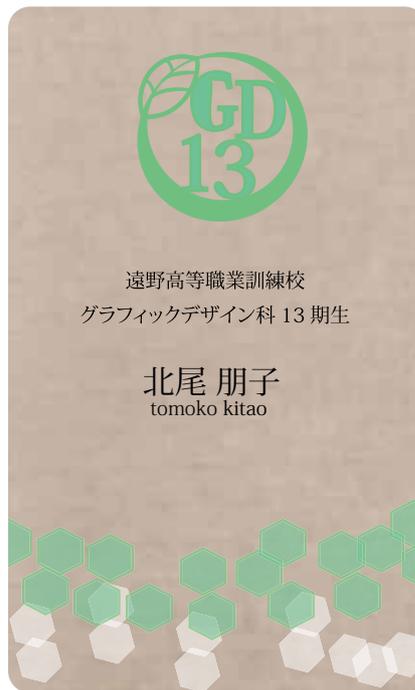
3

イメージ： 1. 敷かれたタイル 2. 林の木漏れ日 3. 使い古した印鑑

名刺デザイン



1



2



3

※グラフィック科同期+ Web 科と友人数数名、妹弟にアンケートしました

Q. 『わたしから受け取るなら、どの1枚??』

回答数：18

1. 2票（内、製作者が渡しそうな名刺は→ 3. との答えが1票）
2. 8票
3. 8票（内、製作者が渡しそうな名刺は← 2. との答えが2票 / ロゴの配置は← 1. が好き1票）

自主制作

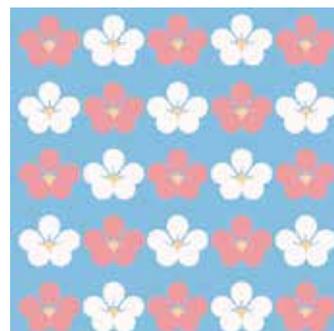
訓練の開始前から、シンプルな図形と1色~数色で作られるチラシ等を制作してみたかったので、季節の花木を取り入れたデザインペーパーを制作してみました。



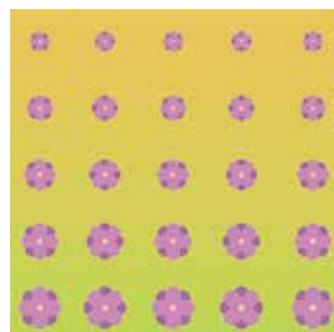
雪原に桐の枝



「東風吹かば 匂ひおこせよ 梅の花
あるじなしとて 春な忘れそ」
菅原道真を祀る天満宮に咲いていた梅、
『思いのまま』



菜の花畑の紫はなな



岩手観光広告



遠野高等職業訓練校グラフィックデザイン科課題制作

岩手県の観光ポスター。

体裁：B4 サイズ

掲示場所：東京駅・大阪駅構内通路を想定

ターゲット：首都圏・関西圏に住む 30～70代 男女

シチュエーション：岩手に興味がある、または1度観光したことのある人が目にとると、
まだ見ぬ岩手の様々な景色を体感したくなるポスターを目指した。

作成時間：(上) 3H

(右頁) 4H

使用アプリケーション：



おへれんせ！

ほかほかな雪

岩手県花巻市 /
東北有数の温泉地
宮沢賢治ゆかりの湯

おわりに

観光広告を作るのは何度も直しましたが、楽しかったです。HP用に自分広告は入れませんでしたが、自分の写真も自己紹介も、表現するのが苦手な避けてきたので、今回は覚悟を決めて制作しました。その流れで自主制作を行いました。元々、好きなデザインを見つけて眺めては影響を受けていたはずですが、自分の制作した作品集はつまらないデザインなあと感じてしまう仕上がりです。ただし、形に出来るようになってきた嬉しさはあります。まちゃさんを始め講師陣にご指導をいただき、川村さんの講義に影響を受け、大森さんのアドバイスによって製作が進み、グラフィック科の皆さんに繰り返し助けてもらったおかげで作品集のまとめとプレゼンテーションに辿り着きました。本当に、心から感謝しています!!!

